



Armação  
de Pêra  
FREGUESIA

# Campanhas de Sensibilização Ambiental e Envolvimento Comunitário



Mandato 2025–2029

## PROGRAMA AUTONOMIA E AÇÃO



Projeto “Armação Limpa 365”

2026



## Enquadramento Estratégico

A sustentabilidade ambiental e a qualidade do espaço público constituem dimensões fundamentais da governação local contemporânea, especialmente em territórios com forte pressão turística e elevada utilização do espaço urbano, como é o caso de Armação de Pêra.

Neste contexto, a promoção de comportamentos responsáveis e a valorização do espaço público não podem depender exclusivamente da ação dos serviços operacionais da autarquia. A experiência de diversas cidades europeias demonstra que os modelos de gestão urbana mais eficazes assentam numa lógica de responsabilidade partilhada entre instituições públicas, comunidade e agentes económicos.

A estratégia de sensibilização ambiental e envolvimento comunitário integrada no projeto Armação de Pêra Limpa 365 surge, assim, como um instrumento complementar à reorganização dos serviços de limpeza urbana, procurando mobilizar a comunidade para a preservação, manutenção e valorização do espaço público.

**Este modelo estratégico assenta em três princípios fundamentais:**

### 1. Educação ambiental

Promover o conhecimento e a consciência ambiental, especialmente junto das gerações mais jovens, incentivando comportamentos responsáveis na gestão de resíduos e na utilização do espaço público.

### 2. Participação comunitária

Envolver cidadãos, associações e instituições locais em iniciativas de cuidado e melhoria do território, reforçando o sentido de pertença e responsabilidade coletiva.

### 3. Valorização estética e cultural do espaço urbano

Promover iniciativas de embelezamento urbano e valorização cultural que contribuam para melhorar a qualidade visual e simbólica do território, reforçando simultaneamente a identidade local.

A implementação desta estratégia contribui para consolidar um modelo de governação local mais participativo, alinhado com os princípios de sustentabilidade urbana defendidos pela União Europeia e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular:

- ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12 — Produção e Consumo Responsáveis
- ODS 13 — Ação Climática

Ao promover a educação ambiental, a participação ativa da comunidade e a valorização do espaço público, esta estratégia pretende criar uma cultura cívica duradoura, onde o cuidado com o território seja assumido como uma responsabilidade partilhada por todos.



## 1. Enquadramento

A limpeza urbana e a preservação do espaço público não dependem exclusivamente da ação dos serviços operacionais da autarquia. A experiência das cidades europeias demonstra que a qualidade do ambiente urbano resulta da combinação entre serviços públicos eficientes e comportamentos responsáveis por parte da comunidade.

Neste contexto, o projeto Armação de Pêra Limpa 365 integra um conjunto de campanhas de sensibilização ambiental e iniciativas de participação comunitária, com o objetivo de promover uma cultura de responsabilidade coletiva na gestão do espaço público.

Estas iniciativas procuram envolver residentes, escolas, associações, empresas e visitantes na construção de uma freguesia mais limpa, sustentável e cuidada.

### **A estratégia assenta em três eixos principais:**

- educação ambiental
- participação comunitária
- valorização estética e cultural do espaço urbano

## 2. Objetivos das Campanhas

As campanhas de sensibilização ambiental têm como principais objetivos:

- promover comportamentos responsáveis na utilização do espaço público;
- reduzir o abandono de resíduos na via pública;
- incentivar a separação e correta deposição de resíduos;
- reforçar o sentido de pertença e responsabilidade pela freguesia;
- envolver a comunidade na preservação e valorização do espaço urbano.

Estas iniciativas contribuem também para melhorar a imagem da vila enquanto destino turístico sustentável.



### **3. Educação Ambiental nas Escolas**

A educação ambiental constitui um instrumento fundamental para promover mudanças de comportamento a médio e longo prazo.

Neste âmbito, serão desenvolvidas campanhas educativas dirigidas à comunidade escolar, em articulação com o Agrupamento de Escolas Silves Sul.

#### **Entre as iniciativas previstas destacam-se:**

Programa “Mini COP – Pequena Conferência do Clima”

Iniciativa educativa inspirada nas conferências internacionais sobre alterações climáticas, destinada a alunos do ensino básico.

O programa inclui:

- sessões de sensibilização sobre ambiente e sustentabilidade;
- debates e simulações sobre desafios ambientais;
- apresentação de propostas pelos alunos para melhorar a sustentabilidade da freguesia.

O objetivo é estimular o pensamento crítico e o envolvimento dos jovens na construção de soluções ambientais.

### **4. Ações Comunitárias de Limpeza**

Serão promovidas ações regulares de limpeza comunitária em diferentes zonas da freguesia, envolvendo cidadãos, associações locais e voluntários.

- Estas iniciativas permitem:
- sensibilizar para a importância da limpeza urbana;
- reforçar o espírito de comunidade;
- identificar problemas no espaço público.



## 5. Programa apoio “Plogging Armção de Pêra”

O plogging é uma atividade que combina prática desportiva com recolha de resíduos no espaço público.

O programa pretende:

- incentivar estilos de vida saudáveis;
- promover a limpeza do território;
- envolver a comunidade em ações ambientais.

Estas atividades poderão ser realizadas em colaboração com associações locais, escolas e grupos informais de cidadãos.

## 6. Apoio a Iniciativas Comunitárias e Grupos Informais

A Junta de Freguesia incentivará a participação ativa da comunidade através do apoio a iniciativas promovidas por:

- grupos informais de cidadãos
- associações locais
- coletividades
- organizações ambientais.

Este apoio poderá incluir:

- disponibilização de materiais de limpeza
- apoio logístico
- divulgação das iniciativas.



## 7. Campanhas de Sensibilização Pública

Serão desenvolvidas campanhas de comunicação pública dirigidas a residentes, comerciantes e visitantes, com mensagens claras sobre boas práticas ambientais.

Entre os temas abordados destacam-se:

- correta deposição de resíduos;
- utilização do serviço de recolha de monos;
- preservação dos espaços públicos;
- respeito pelo ambiente urbano.
- Estas campanhas poderão ser divulgadas através de:
  - redes sociais
  - cartazes informativos
  - website institucional
  - ações presenciais na comunidade.

## 8. Estratégia de Embelezamento Urbano

A valorização estética do espaço público constitui um fator importante na promoção do orgulho local e no reforço da identidade urbana.

Neste contexto, será desenvolvida uma estratégia de embelezamento urbano, baseada na criação de uma galeria de arte urbana em espaço público.

Esta iniciativa pretende:

- valorizar zonas urbanas degradadas;
- promover a arte e a criatividade;
- reforçar a identidade cultural da freguesia;
- atrair visitantes e dinamizar o espaço urbano.
- A galeria de arte urbana poderá incluir:
  - murais artísticos
  - intervenções de arte urbana
  - exposições temporárias ao ar livre.

A implementação destas iniciativas será realizada em colaboração com artistas locais e nacionais.



## 9. Parcerias Institucionais

A estratégia de sensibilização ambiental será desenvolvida em articulação com diversas entidades locais e regionais, entre as quais:

- Agrupamento de Escolas Silves Sul
- associações culturais e ambientais
- organizações juvenis
- empresas locais.

Estas parcerias permitem ampliar o impacto das campanhas e promover uma abordagem colaborativa na gestão do espaço público.

## 10. Conclusão

As campanhas de sensibilização ambiental e participação comunitária representam um complemento essencial às operações de limpeza urbana desenvolvidas pelos serviços da Junta de Freguesia.

Ao promover a educação ambiental, o envolvimento dos cidadãos e a valorização estética do território, estas iniciativas contribuem para consolidar uma cultura de responsabilidade coletiva.

O objetivo é construir uma freguesia onde a limpeza e o cuidado do espaço público sejam entendidos como uma responsabilidade partilhada por toda a comunidade.